

МБОУ ГИМНАЗИЯ №2 г.КРАСНОЯРСК

1. Наименование проекта:

Организация маркетинговой службы в ОУ

2. Задачи, на решение которых направлен проект:

НОИ «Наша новая школа»; концепция долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительством Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р); удовлетворение потребностей в современном образовании; финансово-экономическое обеспечение инновационных моделей образовательных учреждений общего образования, развитие современной школьной инфраструктуры.

3. Механизмы, которые будут разработаны в результате реализации проекта:

Создание эффективной финансово-экономической модели ОУ, создание нормативно-правовой базы ОУ, совершенствование подходов к оказанию образовательных услуг в системе дополнительного образования ОУ.

4. Краткое обоснование актуальности и инновационности проекта:

Обеспечение перехода от системы массового образования к непрерывному индивидуализированному образованию обучающихся, повышение экономической и финансовой самостоятельности ОУ, рост автономии ОУ, повышение эффективности бюджетных расходов ОУ.

5. Срок реализации проекта: 4 года.

6. Краткое описание ожидаемых продуктов проекта:

- 1) создание эффективной финансово-экономической модели ОУ;
- 2) создание нормативно-правовой базы ОУ;
- 3) организация деятельности маркетинговой службы ОУ.

7. Эффективность проекта:

- повышение доступности качественного образования, соответствующего современным потребностям общества и каждого гражданина;
- реализация широкого спектра образовательных траекторий за счет возможности выбора дополнительных образовательных услуг;
- рост объема средств от приносящей доход деятельности;
- создание нормативно-правовой базы ОУ,
- Создание эффективной финансово-экономической модели ОУ

8. Основные потребители результатов проекта:

Все участники образовательного процесса.

9. Ресурсное обеспечение проекта, в том числе:

кадровое обеспечение проекта

№ п/п	Ф.И.О. сотрудника	Должность, образование, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии)	Наименование проектов (международных, федеральных, региональных), выполненных (выполняемых) при участии специалиста в течение последних 5 лет	Функционал специалиста в проекте организации - заявителя
1	Штейнберг Ирина Геннадьевна	Директор МБОУ Гимназия №2 г. Красноярск Высшее профессиональное	Участие в проекте «Социальный навигатор» «Лучшие школы России повышенного уровня», 3 место в рейтинге; Победа МБОУ Гимназия № 2 во Всероссийском конкурсе инноваций по присуждению общественных наград Национальной Премии "Элита Российского Образования» по теме: "Качественное образование - будущее нации".	руководитель

2	Давыдова Елена Витальевна	Главный бухгалтер Высшее профессиональное	Победа МБОУ Гимназия № 2 в конкурсном отборе на предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Красноярского края на выполнение ремонтно-строительных работ по устройству спортивных площадок круглогодичного использования и спортивных дворов муниципальных общеобразовательных учреждений (грант 2 400 000 рублей).	руководител ь
3	Попкова Жанна Владимировна	Руководитель структурного подразделения « Центр дополнительного образования»		руководител ь
4	Змеева Елена Васильевна	Педагог-психолог	МБОУ Гимназия № 2 победитель городского конкурса ландшафтных проектов школьных дворов в рамках общегородской кампании «Дни защиты от экологической опасности» (грант 48 тыс.).	руководител ь
3	Кобелева Лилия Николаевна	Заместитель директора по УВР Высшее профессиональное	Команда старшеклассников МБОУ	руководител ь

			гимназия №2 в городском проекте старшеклассников «Эффект команды» была удостоена дипломом лауреата	
--	--	--	--	--

нормативное правовое обеспечение проекта

№ п/п	Наименование нормативного правового акта (федерального, регионального, муниципального)	Краткое обоснование включения нормативного правового акта в нормативное правовое обеспечение проекта
1	Концепция долгосрочного социально-экономического развития до 2020 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р	Концепция определяет доступность услуг образования требуемого качества, создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий, обеспечение эффективности системы государственного управления. Системное решение поставленных задач состоит в переходе от системы массового образования к непрерывному индивидуализированному образованию для всех, развитию образования, неразрывно связанного с мировой фундаментальной наукой, ориентированного на формирование творческой социально ответственной личности.
2	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 23 июня 2009 г. N 218 "Об утверждении Порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования".	Определяет правила создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования, в том числе ее состав, основные направления деятельности. Инновационная инфраструктура создается в целях обеспечения модернизации и развития сферы образования с учетом перспектив и основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период, реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования, интеграции системы образования в Российской Федерации в международное образовательное пространство, более полного удовлетворения образовательных потребностей граждан.
3	Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», утвержденная Президентом Российской Федерации от 04.02.2010 № Пр-271.	При осуществлении основных направлений развития общего образования должны совершенствоваться финансово-экономические механизмы, которые реально приведут к совершенствованию процессов финансового обеспечения школ, к расширению самостоятельности школ.
4	Закон РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 08.05.2010 № 83-ФЗ.	финансовое обеспечение выполнения государственного задания государственными бюджетными и автономными образовательными учреждениями осуществляются на основе федеральных нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности, образовательной деятельности государственных образовательных учреждений, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации, и муниципальных образовательных учреждений - на основе региональных нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности.

финансовое обеспечение проекта:

№ п/п	Источники и объемы финансирования	Направления расходов (по годам)
1	Бюджетные средства	Заработная плата
2	Средства от дополнительных образовательных услуг	Рекламная кампания, необходимые материалы
3	Гранты от участия в конкурсах, проектах	Печатная продукция по обобщению и распространению наработанного опыта

10. Алгоритм реализации проекта:

1. Создание нормативно-правовой базы ОУ:

- Разработка положения о маркетинговой службе.
- Создание комплекса инструментов маркетинговых исследований и действий.
- Выработка направлений и мер по организации и управлению маркетинговой деятельностью в ОУ.
- Создание структуры маркетинговой службы.

2. Формирование эффективной финансово-экономической модели ОУ:

- Выявление влияния деятельности маркетинговой службы на рост объемов средств ОУ.
- Перераспределение средств ОУ на хозяйственно-экономические нужды.

3. Влияние деятельности маркетинговой службы на качество образования обучающихся:

- Мониторинг количества образовательных услуг.
- Мониторинг влияния дополнительных образовательных услуг на качество изучения конкретного предмета.

11. Основные риски:

- Влияние внешней среды на формирование перечня дополнительных образовательных услуг УО (территориальная близость расположения Дворца пионеров, ЦДО и ГО, клуба «Радиотехник» и др.

- Кадровый дефицит.
- Дефицит площадей ОУ для оказания дополнительных образовательных услуг.