

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА
МАОУ Гимназия № 2**

УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ Гимназия №2
_____ Штейнберг И.Г.
Приказ №94 от «31» 08 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ: 3 ГОДА

г. Красноярск 2023

Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления подростков с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, подростки знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нем.

В процессе изучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя. Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель курса: Формирование у обучающихся основ теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами. Ознакомить учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- Воспитание ответственности за принятие решений.
- Формирование сознательного выбора будущей профессии.
- Развитие интереса к экономическим знаниям.

Структура программы:

- Введение в инновационную экономику.
- .
- Командообразование.
- Государственная поддержка предпринимательства в России
- Барьеры в предпринимательской деятельности
- Бизнес планирование: Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
- Маркетинг.
- Оценка рынка.
- Привлечение финансирования.
- Инвестиционная привлекательность проекта.
- Риски проекта.
- Презентация проекта.

Программа рассчитана на обучающихся 9-11 классов социально-экономического профиля.

Срок реализации программы – 3 года.

Формы и режим занятий:

Программа курса составлена из расчета 306 учебных часов курса при 3-х часовых занятиях в неделю, в течение трех лет.

Формы работы:

- Теоретическое осмысление элементарных теоретических и практических основ предпринимательства;
- Групповые практические занятия;
- Индивидуальные занятия (подготовка докладов, проектов, составление бизнес-плана);

- Посещение учреждений регулирующих деятельность предпринимателей.
- Встречи с предпринимателями.

Ожидаемые результаты.

Изучив данную программу, учащиеся значительно повысят свои знания в области экономики и предпринимательской деятельности. Они активизируют свою интеллектуальную и познавательную деятельность по данной теме. Изучение данной программы и применение ее знаний помогут учащимся разобраться в сложном механизме предпринимательской деятельности и понять ее важность и значимость в рыночной экономике.

К концу изучения курса учащиеся должны:

знать:

- понятие и сущность бизнеса представляет собой одновременное сочетание ряда признаков (бизнес как процесс, как вид экономической деятельности, как объект собственности и совокупность действий, которые предпринимает любой его субъект для реализации своих деловых интересов);
- в основе бизнеса и элементов, составляющих его базис, лежит система принципов, характеризующих современный бизнес как коммерческую деятельность, непосредственно направленную на получение прибыли;
- бизнес рассматривается как социальное явление, в основе которого лежат отношения между людьми, а также связанные с ними общественные интересы субъектов бизнеса, включая и конфликты интересов;
- отношения складываются в различных областях человеческой деятельности, каждая из которых имеет экономическую основу, поэтому непосредственной областью действия деловых отношений является прикладная экономика в ее различных отраслевых и видовых разрезах;
- непосредственной областью действия деловых отношений является прикладной менеджмент, поскольку существенно важную роль в содержании и технологиях деловой деятельности играют процедуры подготовки и принятия решений, а также контроль их осуществления;
- деловые отношения представляют собой не статичное, а динамичное явление, развитие бизнеса является постоянным процессом, в ходе которого деловые отношения усложняются, обогащаются, совершенствуются, приобретают новые и разнообразные формы проявления;
- деловые отношения имеют наряду с экономической формой также правовую форму, данные отношения представляют собой правоотношения субъектов бизнеса, развитие которых опирается не только на экономические основы общества, но и на совокупность национальных и международных правовых норм.

уметь:

- давать характеристику с учетом особенностей организационно-правовых форм бизнеса, в том числе форм предпринимательства без образования юридического лица;
- определять роль конкуренции в системе бизнеса (влияние факторов конкуренции на параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке, а также защита конкуренции на рынке финансовых услуг) и т.д.
- формировать целостное понимание логики современной предпринимательской деятельности, основанной на самостоятельной инициативе, инновационных идеях и персональной ответственности;
- применять полученную базу знаний об основных методах эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности;
- использовать систему правоотношений, складывающиеся в различных ситуациях между покупателем и продавцом (по оплате товара, страхованию, сохранению прав собственности, различных условий поставки, на основе законодательных актов).

иметь представление:

- о совокупности взаимодействий бизнеса с внешней средой (партнерами, контрагентами, работниками, потребителями, конкурентами, общественностью);
- о договорном режиме коммерческой деятельности, путем сопоставления традиционной и современной системы взаимоотношений предприятий;

- о совокупности деловых отношений, которые устанавливаются, поддерживаются, развиваются либо прекращаются предпринимателями, отстаивающими свои интересы, в зависимости от обстоятельств.

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Содержание программы ориентировано на:

- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном и социальном развитии;
- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда учащихся;
- социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе.

Учебно-воспитательный процесс по программе организуется следующим образом: программа предусматривает обучение на основе различных форм деятельности и технологий: проблемные, поисковые (наблюдение, опыт, исследование, мониторинг), эвристические (индивидуальная творческая работа), технологии проектного обучения (творческий проект, информационный, экономический проект с элементами исследования, исследовательский), технологии личностно-ориентированного обучения (портфолио, педагогика сотрудничества), коммуникативного обучения. Поисковые технологии, технологии проектного обучения обеспечивают целостность педагогического процесса и единства обучения, воспитания и развития, обучающихся по образовательной программе, а также реализуют личностно – ориентированный, компетентностный, интегративно – технологический подход в экономическом образовании.

Занятия по программе носят частично-поисковый, эвристический характер, то есть обучающиеся получают часть готовых знаний от педагога, а часть учебной информации добывают самостоятельно в процессе подготовки творческих, проектных работ. Для реализации задач программы используются проектная и дистанционная технологии.

Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

В начале учебных занятий педагогом и психологом проводится вводный контроль для определения начального уровня знаний обучающихся в форме тестирования и собеседования.

В течение всего курса обучения осуществляется текущий контроль, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию.

Итоговый контроль проводится по завершению программы. Педагог анализирует:

- усвоение обучающимся категорий и понятий экономической науки;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы в решении экономических проблем.

Текущий контроль освоения программы проводится в следующих формах:

- игровой зачет;
- смотр знаний;
- экономический зачет;
- защита творческих, проектно-исследовательских работ и презентаций.

Методы контроля:

- опрос;
- тестирование;
- собеседование;
- наблюдение;
- практическая работа;
- оценивание.

Уровни освоения материала:

Репродуктивный уровень. Обучающий дает определения понятий, перечисляет характеристики видов, называет основные компоненты механизмов; черты предпринимательства.

Продуктивный уровень. Обучающийся характеризует понятия, виды, умеет отличать по заявленным признакам явления, процессы, виды, формы предпринимательской деятельности; характеризует практическую деятельность предприятий с различной нормативно-правовой основой.

Творческий уровень. Обучающийся анализирует предпринимательскую деятельность, конкуренцию, деятельность предприятий, оценивает и прогнозирует варианты ее эффективности.

Подведение итогов реализации программы

Подведение итогов реализации программы осуществляется в форме презентации бизнес-плана.

Выпускникам учебных групп по результатам защиты бизнес-плана выдаются удостоверения о прохождении образовательной программы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПЕРВЫЙ ГОД обучения

№	Раздел/тема	Основные виды учебной деятельности обучающихся
1	Введение. Вводное занятие.	
1.1	Что такое экономика	Знакомятся с содержанием курса «»; узнают о базовых экономических понятиях через презентацию. Инструктаж. Выполняют задания викторины.
1.2	Что такое предпринимательство	Знакомятся с понятием «предпринимательство». Знакомятся с деятельностью предпринимателя. Изучают черты современного успешного предпринимателя. Составляют кроссворд по теме. Оценивают свои предпринимательские способности и предпринимательские качества.
1.3	Технологическое предпринимательство. Основные понятия. Функция	Знакомятся с содержанием курса «Технологическое предпринимательство»; узнают о базовых экономических понятиях через презентацию.
1.4	Виды предпринимательской деятельности, в том числе инновационное технологическое предпринимательство	Знакомятся с понятием «предпринимательство». Знакомятся с деятельностью предпринимателя. Изучают черты современного успешного предпринимателя. Оценивают свои предпринимательские способности и предпринимательские качества.
1.5	Что такое предпринимательские способности	Изучают черты современного успешного предпринимателя. Оценивают свои предпринимательские способности и предпринимательские качества.
1.6	Диагностика предпринимательских способностей.	Практическая работа: Тестирование: «Оценка своих предпринимательских способностей и перспектив успешного начала дела», «Оценка предпринимательских качеств».
2	Экономические аспекты предпринимательской деятельности	
2.1	Экономическая среда предпринимательства	Знакомятся с типами рынков. Анализируют достоинства и недостатки разных типов рынков. Знакомятся с понятием рыночная конкуренция. Выполняют тест по теме «Типы рынков, конкуренция». Знакомятся с путями достижения прибыли.
2.2	Регистрация предпринимателей. Заполнение документации.	Знакомятся с документацией по оформлению предпринимательства; регистрацией и лицензированием предпринимательской деятельности; основными законами, регулирующими предпринимательскую деятельность. Учатся заполнять документацию. Выполняют задания викторины.

2.3	Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции.	Знакомятся с понятием валовый доход. Знакомятся с понятием себестоимости продукции, учатся рассчитывать себестоимость произведенных товаров (услуг). Рассчитывают себестоимость продукции.
2.4	Спрос и предложение	Знакомятся с понятиями спрос и предложение; Анализируют факторы, влияющие на изменение спроса и предложения.
2.5	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги	Знакомятся с видами доходов; сопоставляют доходы от труда, от собственности; Знакомятся с видами налогов
2.6	Потребительский кредит. Защита прав потребителей	Знакомятся с кредитом. Обсуждают преимущества и недостатки кредита. Анализируют возможности использования кредита. Обсуждают преимущества страхования
2.7	Бизнес и предпринимательство	Знакомятся с понятиями бизнес и предпринимательство; взаимодействии бизнеса и государства. Выполняют задания викторины «Виды юридических лиц», «Основные понятия: создания, деятельность, прекращение юридического лица»
2.8	Экономическая роль малого бизнеса	Знакомятся с понятием и критериями малого бизнеса. Обсуждают преимущества малого бизнеса. Анализируют факторы, ограничивающие малый бизнес. Выполняют практические задания: «Хороший товар за небольшие деньги», «Пришло время открыть свое дело». Самостоятельная работа: составление схемы «Субъекты малого предпринимательства». Презентация: «Профессия – предприниматель»
2.9	Конкуренция	Знакомятся с видами рыночной конкуренции, структурой рынка
2.10	Маркетинг	Знакомятся с понятием маркетинг. Анализируют рынок товаров (услуг). Создают рекламу своего продукта
2.11	Управление рисками	Знакомятся с классификацией основных видов риска. Анализируют наличие рисков своей компании, планируют работу по снижению рисков
2.12	Инновационная деятельность	Знакомятся с понятиями новизна, новшество, нововведение, инновация Обсуждают использование инноваций в работе компаний.
2.13	Патентование товаров	Знакомятся с понятием патент и правилами получения патента. Создают товарный знак продукции
3	Бизнес – план	
3.1	Бизнес-план и его особенности	Знакомятся с понятием бизнес-план. Обсуждают необходимость составления бизнес-плана. Выполняют творческую работу: Проект своего будущего бизнеса
3.2	Порядок составления бизнес-плана	Знакомятся с этапами составления бизнес-плана Составление бизнес-плана инновационного предприятия. Анализируют ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам
3.3	Защита проектов	
4	Государственная поддержка предпринимательства в России	
4.1	Законодательные основы предпринимательской деятельности в России.	Понимать роль государства в регулировании предпринимательской деятельности

4.2	Поддержка молодежного предпринимательства в рамках проекта НТИ	Знакомство с рынками Национально технических инициатив (НТИ), видами предпринимательской деятельности и организационно-правовыми формами предпринимательства
5	5. Мы создаем школьную фирму	
5.1	Бизнес-инкубаторы	Знакомство с направлениями инноваций в предпринимательстве. Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки малого предпринимательства. Основные задачи технопарков. Инкубатор бизнеса, как специализированная структура для возникновения.
5.2	Предпринимательская идея	Методы поиска предпринимательской идеи. Игра «Идея»
5.3	Индивидуальный предприниматель	Практическая работа: Творческая индивидуальная работа: Анализ качества предпринимателя. Викторина: Желание и возможность стать предпринимателем: всегда ли они соединены вместе?
5.4	Малое предпринимательство	Знакомятся с понятием и критериями малого бизнеса. Обсуждают преимущества малого бизнеса. Анализируют факторы, ограничивающие малый бизнес. Выполняют практические задания: «Хороший товар за небольшие деньги», «Пришло время открыть свое дело». Самостоятельная работа: составление схемы «Субъекты малого предпринимательства».
5.5	Что производить? Для кого? Как производить?	Знакомятся с типами рынков. Анализируют достоинства и недостатки разных типов рынков. Знакомятся с понятием рыночная конкуренция. Выполняют тест по теме «Типы рынков, конкуренция». Знакомятся с путями достижения прибыли.
5.6	Я первооткрыватель. Инновационное техническое предпринимательство.	Знакомятся с понятиями новизна, новшество, нововведение, инновация. Обсуждают использование инноваций в работе компаний
5.7	Информационные технологии предпринимательстве.	Знакомятся с понятиями новизна, новшество, нововведение, инновация. Обсуждают использование инноваций в работе компаний
5.8	Изобретательство как основа предпринимательства.	Жизненный путь новшества. Венчурное финансирование.
5.9	Проект создания собственного дела. Проведение исследования рынка	Выполняют тест по теме «Типы рынков, конкуренция». Знакомятся с путями достижения прибыли.
5.10	Подбор служащих и руководств Обязанности служащих.	Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом.
5.11	Название предприятия. Юридическая форма. Источники финансирования.	Знакомятся с документацией по оформлению предпринимательства; регистрацией и лицензированием предпринимательской деятельности; основными законами, регулирующими предпринимательскую деятельность.
5.12	Составление устав учредительного договора.	Учатся заполнять документацию
6	Бизнес-планирование в деталях (детальная проработка собственной бизнес-идеи)	
6.1	Основные разделы и структура бизнес-плана.	Знакомятся с понятием бизнес-план. Обсуждают необходимость составления бизнес-плана. Выполняют творческую работу: Проект своего будущего бизнеса

6.2	Процесс разработки бизнес-плана его последовательность.	Знакомятся с этапами составления бизнес-плана. Составление бизнес-плана инновационного предприятия. Анализируют ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам
6.3	Анализ исходных позиций предприятия.	Анализировать производительность и эффективность работы фирмы
6.4	Оценка слабых и сильных сторон предприятия.	Знакомятся с классификацией основных видов риска. Анализируют наличие рисков своей компании, планируют работу по снижению рисков
6.5	Разработка оптимальных вариант плана предприятия.	
6.6	Основные показатели бизнес-плана.	Знать основные правила составления бизнес – плана, оценивать его роль в реализации предпринимательской идеи
7.	Практический блок	
7.1	Создание продукта	Знакомятся с понятием себестоимости продукции, учатся рассчитывать себестоимость произведенных товаров (услуг). Рассчитывают себестоимость продукции.
7.2	Маркетинг	Знакомятся с понятием маркетинг. Анализируют рынок товаров (услуг). Создают рекламу своего продукта. Жизненный цикл товара. Концепция нового товара и основные этапы его создания. Практическая работа: Тестирование: Сущность маркетинга. Преимущества и недостатки источников рекламы.
7.3	Экспертное экономическое обоснование и оценка конкурентоспособности нововведения.	Знакомятся с видами рыночной конкуренции, структурой рынка
7.4	Технология и изготовление	Знать технологии, оценивать запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия
7.5	Контроль качества. Патентование товаров.	Знакомятся с понятием патент и правилами получения патента. Создают товарный знак продукции
7.6	Реализация	Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование.
7.7	Финансово-экономический учёт	Понимать основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель, находить пути решения
7.8	Завершение проекта и анализ его результатов.	Анализ проекта Защита творческих работ, презентаций Разработка новой
7.9	Защита проекта	

ВТОРОЙ ГОД обучения

№	Наименование разделов	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
«Теоретический основы бизнес-планирования»				
1	Раздел 1. Основы предпринимательства и бизнеса	2	4	6
1.1	Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности	-	1	1
1.2	Виды и формы предпринимательства	1	-	1
1.3	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	-	1	1
1.4	Культура предпринимательства	-	1	1
1.5	Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	-	1	1
1.6	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1	-	1
2	Раздел 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации	6	3	9
2.1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	1	-	1
2.2	Структура и функции бизнес-плана	1	1	2
2.3	Основные элементы бизнеспланирования	1	2	3
2.4	Использование компьютерных программ в бизнес-планировании.	1	2	3
3	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	3	3	6
3.1	Основные средства и нематериальные активы	1	1	2
3.2	Оборотные средства и оборотные фонды	1	1	2
3.3	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	1	1	2
4	Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	6	6	12
4.1	Расходы и себестоимость продукции	3	3	6
4.2	Определение результатов предпринимательской деятельности	3	3	6
«Практика разработки бизнес-планов»				
1	Раздел 1. Предпринимательская идея	2	10	12
1.1	Поиск идеи	1	5	6
1.2	Описание продукта (услуги)	1	5	6
2	Раздел 2. Финансовый план проекта	3	15	18
2.1	Бизнес-модели и стоимость привлечения клиентов	1	5	6
2.2	Финансовая модель	1	5	6
2.3	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	1	5	6

3	Раздел 3. Маркетинг	4	14	18
3.1	Конкуренция и лидерство	2	6	8
3.2	Продвижение бизнеса	2	8	10
4	Раздел 4. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана	2	19	21
4.1	Анализ результатов и оценка рисков проекта	1	11	12
4.2	Презентация «Моя бизнес-идея»	1	8	10
	ИТОГО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ:	28	74	102

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ВТОРОЙ ГОД обучения

«Теоретические основы бизнес-планирования»

Раздел 1. Основы предпринимательства и бизнеса

Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Предмет, структура, методология и функции экономической науки. Понятие и сущность предпринимательства. Стратегии поведения, преуспевающего и неудачника. Классификация предпринимательства. Предпринимательская среда. Функции и условия предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательство, и кто такой предприниматель? Основные качества предпринимателя. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Практика. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Планирование работы объединения на учебный год (работа в группах). Изучение нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Дискуссия на тему «Предпринимательство в России». Преимущества малого бизнеса. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

Входная диагностика. Анкета-тест «Что я знаю о рыночной экономике». Тест «Можешь ли ты стать предпринимателем». Тест «Предпринимательские способности».

Тема 1.2. Виды и формы предпринимательства.

Теория. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консалтинговое предпринимательство. Индивидуальное, коллективное, корпоративное предпринимательство. Производственное предпринимательство – выгода и надежность. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Финансовая коммерция и банки. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Практика. Изучение структуры предпринимательства Красноярского края и г. Красноярска. Круглый стол: «Предпринимательство в лицах». Практическая работа «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства». Решение ситуационных задач по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности». Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм.

Тема 1.3. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.

Теория. Сущность и роль малого предпринимательства в экономике. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Индивидуальный предпринимательский субъект малого предпринимательства.

Практика. Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя». Практическая работа «Преимущества и проблемы малого бизнеса».

Тема 1.4. Культура предпринимательства.

Теория. Культура предпринимательства как неотъемлемый элемент организации предпринимательской деятельности. Основные качества, присущие предпринимателю.

Практика. Практическое занятие «Социальный портрет предпринимателя». Презентация «Предпринимательство в лицах». Встреча с предпринимателем.

Тема 1.5. Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности.

Теория. Сущность и классификация рисков. Способы снижения предпринимательских рисков.

Практика. Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска. Решение тестовых заданий.

Тема 1.6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Теория. Сущность и виды ответственности предпринимателей

Практика. Изучение нормативных документов определяющих ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации

Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации.

Теория. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.

Практика. Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Тема 2.2. Структура и функции бизнес-плана.

Теория. Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

Практика. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Анализ структуры бизнес-плана различных торговых организаций.

Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования.

Теория. Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана». Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.

Тема 2.4. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании.

Теория. Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ. Назначение программ серии Expert. Компьютерная программа «Касатка». Пакет «Альт-Инвест». Пакет прикладных программ COMFAR. Информационная

система предварительной оценки проектов PROPSPIN. Достоинства и недостатки компьютерных программных продуктов.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана с помощью компьютерных программ».

Раздел 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Основные средства и нематериальные активы.

Теория. Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации.

Практика. Практическое занятие «Расчет амортизации основных средств». Практическая работа «Расчет показателей эффективности использования основных средств».

Тема 3.2. Оборотные средства и оборотные фонды.

Теория. Понятие и классификация оборотных средств и оборотных фондов бизнеса. Кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Практика. Практическая работа «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств».

Тема 3.3. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

Теория. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Показатели динамики трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Основные действия по подбору кадров. Чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»? Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. Тарифная система и ее основные элементы. Система стимулирования труда.

Практика. Практическое занятие «Расчет заработной платы». Практическая работа «Расчет производительности труда».

Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности

Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции.

Теория. Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

Практика. Практическое занятие: «Расчет себестоимости продукции». **Самостоятельная работа.** Составить таблицу «Классификация расходов».

Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности.

Теория. Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение «затраты - объем производства – прибыль». Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.

Практика. Практическое занятие: «Экономические расчеты точки безубыточности и рентабельности производства». Самостоятельная работа «Изучить показатели результативности предпринимательской деятельности».

«Практика разработки бизнес-планов»

Раздел 1. Предпринимательская идея

Тема 1.1. Поиск идеи.

Теория. Источники жизнеспособных бизнес-идей. Предпринимательская идея и ее выбор. Определяем свои текущие навыки, умения, увлечения, склонности и ресурсы, где могут лежать будущие бизнесы. Технология накопления идей. Техника работы предпринимателя по анализу идей. Основные экономические и технико-организационные показатели, влияющие на отбор идей. Рынок, как источник информации. Приоритетные сферы деятельности в малом и среднем бизнесе для Приуральского района.

В практической части проводится деловая игра, посвященная формированию банка возможных идей и установлению критериев отбора наиболее перспективных.

Практика. Тренинг «Как правильно ставить цели». Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Тема 1.2. Описание продукта (услуги).

Теория. Продукт (услуга): описание, характеристика, параметры. **Практика.** Презентация продукта (услуги).

Раздел 2. Оценка финансовых потоков

Тема 2.1. Бизнес-модели и стоимость привлечения клиентов.

Теория. На чем делают деньги. Типы бизнес-моделей.

Практика. Анализ простых бизнесов: «Оценка экономики газетного киоска, кафе, интернет-магазина».

Тема 2.2. Финансовая модель.

Теория. Юнит-экономика. Источники финансирования малого предпринимательства. Банки и кредитование малого предпринимательства. Банковский кредит: условия предоставления и возврата. Снижение банковских требований к «малым» заемщикам.

Практика. Создаем финансовую модель для простого интернет-магазина с одним товаром.

Тема 2.3. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.

Теория. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов, подлежащие уплате в соответствии с общими режимами налогообложения.

Практика. Выбор оптимального варианта налогообложения.

Раздел 3. Маркетинг

Тема 3.1. Конкуренция и лидерство.

Теория. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Прямые и косвенные конкуренты. Типы рынков. SWOT-анализ. Три стратегии развития: быть лучшим, быть другим, быть первым. **Практика.** Составление SWOT-анализа Матрица лидерства.

Тема 3.2. Продвижение бизнеса.

Теория. PR –компания. Реклама. Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации. Оценка эффективности рекламных кампаний.

Практика. Изготовление наружной рекламы на формате листа А3; конкурс рекламных работ.

Раздел 4. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана

Тема 4.1. Анализ результатов и оценка рисков проекта.

Теория. Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов. Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов. Понятие предпринимательского риска, его последствия. Виды потерь и факторы риска. Основные типы рисков. Способы уменьшения рисков. Оценка ожидаемого риска. Страхование риска. Анализ безубыточности.

Практика. Практикум: «Оценка ожидаемого риска». Практическое занятие: «Разработка и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности».

Тема 4.2. Презентация «Моя бизнес-идея».

Теория. Оформление разделов бизнес-плана. Презентация бизнес-плана и инвестиционного предложения.

Практика. Подготовка бизнес-плана, текста презентации. Краткое инвестиционное предложение по проекту бизнес-плана.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ТРЕТИЙ год обучения

№п/п	Темы занятий	теория	практика	Всего часов
1.	Вводное занятие.	1	2	3
2.	Сущность и типология предпринимательства.	4	2	6
3.	Организация и развитие собственного дела.	8	10	18
4.	Конкуренция предпринимателей. Предпринимательский риск.	7	8	15
5.	Управление персоналом.	3	6	9
6.	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	7	8	15
7.	Экономическая роль малого бизнеса.	2	4	6
8.	Личность и качества предпринимателя.	5	4	9
9.	Ответственность предпринимателей.	1	2	3
10.	Правовые основы предпринимательства.	2	4	6
11.	Защита прав потребителя.	3	6	9
12.	Итоговое занятие.	1	2	3
	ИТОГО:	44	58	102

Содержание программы

1. Вводное занятие.

Теория: Знакомство с учащимися. Инструктаж по технике безопасности и правилах поведения в учебном учреждении.

Практика: Знакомство с темами занятий. Презентация «Виды предпринимательской деятельности»

2. Сущность и типология предпринимательства.

Теория Условия развития предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика: Разрешение логических задач по организации бизнеса. Тестирование по изученным темам. Написание сообщений на тему необходимых условий для развития разных видов бизнеса (магазин детских игрушек, аптека, кафе, и др.)

3. Организация и развитие собственного дела.

Теория: Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Регистрация предпринимателей. Виды деятельности предпринимателей. Организация управления. Организация планирования деятельности. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика: Заполнение документации. Посещение ПФ, налоговой инспекции. Работа со средствами массовой информации. Составление сообщения и рефератов по изученным темам.

4. Конкуренция предпринимателей. Предпринимательский риск.

Теория: Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.

Практика: Решение практических задач на примере отдельных видов предпринимательства. Тестирование. Написание реферата по изученным темам.

5. Управление персоналом.

Теория: Планирование, отбор и приём персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой сотрудников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика: Встреча с сотрудником отдела кадров. Изучение законодательства, регулирующего трудовые отношения между работодателем и работником, на примере «Трудового кодекса РФ». Решение практических задач, разбор ситуативных трудовых отношений.

6. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

Теория: Основные принципы маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга. Рекламные акции. Реклама продукции. Товар и его место в предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика: Посещение рекламного агентства или встреча с сотрудником рекламного агентства. Работа с проспектами фирм, образцами сертификатов. Практическая работа по презентации предложенного на выбор вида продукции.

7. Экономическая роль малого бизнеса

Теория: Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Понятие «собственность».

Практика: Работа с материалами периодической печати. Создание презентаций на заданную тему. Встреча с представителем Администрации. Решение практических задач.

8. Личность и качества предпринимателя

Теория: Характерные черты преуспевающего предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал. Экономическое мышление предпринимателя. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация рабочего времени.

Практика: Составление психологического портрета предпринимателя и распорядка трудового дня. Встреча с предпринимателем.

9. Ответственность предпринимателей.

Теория Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика Решение практических задач.

10. Правовые основы предпринимательства.

Теория Нормативно-правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.

Практика Посещение Мирowego суда. Составление экологического паспорта предприятия.

11. Защита прав потребителя.

Теория Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Практика Посещение Роспотребнадзора. Работа с материалами закона о защите прав потребителя. Посещение магазинов. Решение практических задач.

Итоговое занятие.

Теория Обобщение, подведение итогов.

Практика Сдача итоговых работ. Рефлексия курса.

Литература для учащихся

1. Автономов В. С. «Введение в экономику»: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: «Вита – Пресс» (любое издание);

2. Леонтьев А. В. «Технология предпринимательства». 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: «Дрофа» (любое издание).

3. Бусыгин А. В. «Предпринимательство»: основной курс: В 2-х кн.: М.: 1994 г..

4. Кашанина Т. В., Кашанин А. В. «Право и экономика»: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. – М.: «Вита – Пресс», 2003г..

Литература для учителя

1. Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: «Вита – Пресс», 1998 г..

2. Гудырин С. Н. «Основы маркетинга»: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: «Вита – пресс», 2003 г..

3. Вудкок М., Френсис Д. «Раскрепощённый менеджер». М.: «Дело». 1992 г..

4. Котлер Ф. «Основы маркетинга»: Пер. с англ. - М.: 1995 г..

5. Липсиц И. В. «Введение в экономику и бизнес». – М.: «Вита-Пресс», 2003г..

6. «Основы экономической теории»: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова.- М.: 2004 г..

7. Равичев С. В. и др. «Задачи по экономике с решениями». М.:1999 г..

8. Розанова Н. М. «Моя фирма»: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: «Вита – Пресс», 2006 г..

9. Черняк В. З. «Введение в предпринимательство»: Учебник для 10,11 кл.- М.: 2002 г..

10. Шибуков А. А. и др. «Основы предпринимательства».- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003г..